

La presse a ses « favoris », Aujourd'hui, par exemple, la grippe mexicaine est souvent titrée « LA GRIPPE PORCINE »,  
quelles réactions chez le consommateur???

Bien que les entreprises aient réalisé des investissements importants pour mettre leurs outils de production et de distribution en conformité avec les exigences de sécurité alimentaire, il ne se passe pas un mois sans que les médias ne se fassent l'écho d'un problème de produits contaminés ou suspectés d'un danger pour la santé humaine.

Contamination réelle ou supposée, les conséquences financières pour l'entreprise ont augmenté proportionnellement à la médiatisation des incertitudes ou des rumeurs sur la sécurité alimentaire. La plupart du temps, les conséquences d'une crise alimentaire se sont avérées non seulement sur l'entreprise concernée, mais aussi sur l'ensemble des entreprises du secteur.

Face à la problématique « Crise », la situation des entreprises en matière de gestion des risques est très contrastée selon leur taille, la sensibilisation des équipes dirigeantes et des actionnaires à la maîtrise de ce risque et leurs antécédents, la sensibilité médiatique du secteur d'activité... Quelque soit sa volonté d'informer, ce que comprend et traduit un journaliste en fonction de son lectorat, n'est pas forcément ce que nous avons voulu dire dans notre langage industriel...

**« Lorsque le coup de tonnerre éclate, il est trop tard pour se boucher les oreilles »** Sun Tzu, 5<sup>ème</sup> siècle av JC

Association Normande des Entreprises Alimentaires  
Agropôle Normandie - 6 rue des Roquemonts - 14053 Caen Cedex 4

Contact: Christiane AUDIC ou Charlotte PELOIS  
Tel : 02 31 47 22 09 – fax 02 31 47 22 07  
Mail: [anea@anea-normandie.com](mailto:anea@anea-normandie.com)



Invitation

**LE 4 JUIN 2009**

**« Gestion de crise..  
Répondre aux médias? »**

Association Normande des Entreprises Alimentaires  
Agropôle Normandie - 6 rue des Roquemonts - 14053 Caen Cedex 4

# La crise survient.... Elle prévient rarement... peut-on en sortir indemne?...

L'ANEA VOUS INVITE À UN APRÈS-MIDI D'INFORMATION À LA GESTION MÉDIATIQUE D'UNE CRISE.

PRÉVOIR ET GÉRER UNE CRISE ALIMENTAIRE ET ÉVITER LES DÉRAPAGES QUI TRANSFORMENT UNE CRISE  
EN «SCANDALE OU CATASTROPHE»

Animée par une équipe de professionnels des médias et de la santé, ce colloque se déroulera autour de 4 temps forts concrets:

- **Package crise : quels sont les bons outils?**

*« du standard de l'entreprise à la direction générale... des méandres parfois dangereux!! »*

Présentation des outils et supports de communication nécessaires à la gestion de crise

- **Cas concrets de crises alimentaires**

Ex: steaks hachés et foie gras

- **Jeu de simulation : A vous de jouer!**

Animé par JB GIRAUD, journaliste spécialiste de la communication de crise.

Interview en temps réel d'une entreprise non formée au média-training.

Qu'en traduira un comité de rédaction?

Même exercice avec un chef d'entreprise formé...que dit-il à la presse? Et qu'en dit la presse?

- **A quoi devons nous faire face?**

Quelles sont les crises potentielles auxquelles nous devons nous préparer?

Quels sont les interlocuteurs externes?



## COLLOQUE

La gestion de crise  
dans les entreprises agroalimentaires

Le 4 juin 2009  
14h00-17h30

**Un support de gestion de crise, sur le format « kit incendie »  
sera remis à chaque participant**

**Salle Guillaume**  
**conseil régional de Basse Normandie**  
Abbaye aux Dames, place reine Mathilde  
14035 CAEN CEDEX

