

Déplacement en Suède et Lettonie

En partenariat avec le Comité d'Expansion Alimentaire de Normandie, ce déplacement a été soigneusement préparé par l'équipe du CIC à Stockholm, en fonction de la spécificité des entreprises et des marchés potentiellement porteurs.



Panorama des rencontres : Plus d'infos ? Dans le journal n°7 vous pouvez retrouver toutes ces rencontres en détail.

Lundi 9 mai : La SUEDE

Cecilia EKFELDT, Conseiller expert, Mission économique près de l'Ambassade de France, a présenté les particularités du marché suédois, et les modes opératoires pour avoir une chance de réussite.

Quelle vision de la France par les Suédois? Art de vivre, romantisme et savoir-faire. 500 000 suédois passent leurs vacances en France, 15 000 y ont un domicile (sur une population de 9,3 millions d'habitants dont 2 millions vivent dans les 3 principales villes suédoises : Stockholm, Göteborg et Malmö.

Les éléments préparatoires étant ainsi posés, les rencontres collectives avec des clients potentiels pouvaient se succéder.

Patrik CORNELIUS -WASAHOF RESTAURANG AB

Restaurant spécialisé en fruits de mer et vins, ce restaurant vend aussi ces mêmes produits à emporter. Patrick Cornelius intervient aussi pour des structures d'achats orientées : vins – spiritueux – cidre – produits de la mer.

Reprenant les activités de chacune des entreprises présentes, il a expliqué son intérêt ou non pour les produits cherchant à chaque fois à « qualifier » l'utilisation possible sur le marché suédois.

Kristina OSSMARK, Chef de marché MARTIN OLSSON

Lennart ANDERSSON, Manager International Transport Sweden BRING FRIGO AB

Transporteur spécialisé en produits frais, réfrigérés et congelés du monde entier. C'est à la fois du stockage adapté aux produits alimentaires ainsi que 1.300 véhicules « classés produits alimentaires ». BRING FRIGO est présent sur toute la zone nordique.

Filippo ZERBINI, Category manager VALORA TRADE

Valora est le distributeur indépendant leader en Europe, introduit à tous les niveaux de la distribution et présent sur huit marchés. Ses clients sont la grande distribution, le CHR, les cuisines des collectivités et les détaillants de proximité.

Thomas SVATON, Directeur de SVENSK DAGLIGVARUHANDEL, l'équivalent de la FCD en France

Philippe SIMON – Directeur VINO THEQUE du JURA

Français du Jura, installé en Suède depuis une vingtaine d'années. Il a été parmi les 30 premiers importateurs à obtenir une licence lorsque le monopole a été supprimé en 1995.

Mardi 10 Mai : Visites sur le terrain : l'organisation des magasins et la présence française dans les linéaires :

Hemköp : Le supermarché Hemköp (groupe Axfood) du centre-ville de Stockholm.

Systembolaget : point de vente du monopole suédois de distribution des boissons alcoolisées, où nous avons été reçus par un français.

ICA (NK) : Le magasin ICA, au sous-sol du grand magasin de luxe NK: assortiment haut de gamme et produits de la gastronomie française.

Saluhallen : Ce marché couvert est apprécié pour son ambiance et pour la présentation des produits. La clientèle vient ici pour trouver des produits de bonne qualité, aussi bien suédois qu'importés.

MARTIN OLSSON : Visite d'un magasin Cash&Carry du grossiste suédois. Beaucoup de similitudes avec un entrepôt METRO en France.

MERCREDI 11 MAI : La LETTONIE

Rencontres pour connaître à la fois le marché letton et les intervenants sur ce marché :

Inga GRIKE, Chef de projet Industrie alimentaire de LIAA Investment and Development Agency of Latvia, a assuré la présentation de Latvia Traders Association

JSC Sanitex est le plus important grossiste en Lettonie et en Lituanie. Il est leader au niveau de la distribution et de la logistique.

Cyril PRONO, Directeur SIA FRANCE DELICE

Guilhem JACQUET et Algirdas KAIRYS, Directeurs de BRETALITA

Ce transporteur basé à Vilnius, Lituanie, a une activité avant tout orientée sur le transport routier entre la France, les Pays-Baltes et la CEI et par extension sur l'ensemble de l'Europe.

Edgar PENTJUSS, Directeur ECR Baltic : Nous avons entendu parler en Suède par Filippo Zerdini de l'application de procédures ECR dans l'organisation du marché, cette fois, c'est l'organisation Balte d'ECR qui nous est présentée dans le détail.

Jean-François DATHIE Directeur UBIFRANCE Lettonie Nous introduit dans les locaux de l'ambassade où Chantal POIRET Ambassadeur de France reçoit notre délégation.

Le jeudi 12 a été marqué par la visite du Marché Central de Riga

Avec ses pavillons dans des anciens hangars à zeppelins. C'est le plus grand marché d'Europe. Il est classé au patrimoine de l'Unesco depuis 1998.

Et des grandes enseignes :

Stockmann : Supermarché haut de gamme. (avec des produits (fromages notamment) distribués par France Délice.

Gastronome : Magasin gourmet situé dans la galerie marchande de l'hôtel Radisson Blue. A noter un très bel assortiment de la Biscuiterie de l'Abbaye.

Rimi : Dont l'organisation des linéaires ressemble fortement au magasin LECLERC en France