

LE MOT DU PRESIDENT



Pour une logique de réseau

Lors de son Assemblée générale du 8 janvier 2008, une trentaine d'entrepreneurs, soucieux de mieux faire valoir collectivement le point de vue des entreprises du secteur agro-alimentaire des trois départements bas normands, ont posé les bases de l'Association Normande des Entreprises Alimentaires (ANEA). Aujourd'hui, ce sont plus de 70 chefs d'entreprises qui se sont ralliés à l'ANEA.

L'ANEA répond à une nécessité ressentie par les entreprises qui en ont pris l'initiative, et par les Pouvoirs Publics qui ont exprimé leur satisfaction de trouver dans l'ANEA un interlocuteur légitime, confirmant que la constitution d'une structure de portage par les entreprises elles-mêmes est la clé de voûte dans l'orientation des financements publics dans le cadre des contrats de plan Etat/Région/Europe.

A l'heure où les clients se concentrent, où le risque de dépendance économique se vit comme une épée de Damoclès sur la tête des patrons d'entreprises alimentaires, où le choix des investissements prioritaires se font sur d'autres créneaux, où les problèmes logistiques et environnementaux se font de plus en plus cruciaux, où, pour certaines la taille de leur entreprise ne leur permet pas de se développer seules à l'international: **la réponse est dans une logique de réseaux.**

Nos entreprises doivent rompre l'isolement, l'éparpillement, l'individualisme et s'ouvrir à une nouvelle culture économique, celle des réseaux. Aujourd'hui, la réponse de chacun est sans doute chez l'autre.

La logique de réseaux permet d'accéder au savoir, à l'information, de concilier la nécessaire spécialisation économique, de diffuser le savoir faire. Dans un réseau, la taille n'est pas un critère déterminant : " on peut être grand sans nécessairement grossir. "

La culture de réseau se construit par la solidarité interactive mais aussi sur la responsabilisation individuelle. L'adhésion de chacun est donc nécessaire car seule l'appartenance libre à un groupe créé la confiance. Les entrepreneurs doivent être convaincus qu'il est plus important de construire ensemble le développement durable que de détenir individuellement une propriété passagère, éphémère et fragile. Cela doit les conduire à intégrer des valeurs de partenariat, d'alliance, de partage et de solidarité, fondements de cet humanisme entrepreneurial.

Bienvenue à l'ANEA,

Bertrand DECLOMESNIL
Président,