



Revue de presse AOUT 2011

ANEA, N° V08-2011

La sélection du mois par L'ANEA

TENDANCES:

Demain l'alimentation sera plus saine mais retrouvera du gout	Capital.fr 15/08/11
Manger sain est devenu une véritable demande des consommateurs. Et l'industrie agroalimentaire étiquète ses produits en conséquence. Sauf que 80% de ces allégations sont jugées trompeuses et mensongères par Bruxelles qui entend les interdire.	Usinenouvelle.fr 02/08/11
Le traiteur frais en libre service en forte progression : +4.3 en volume. Le secteur plats cuisinés est très dynamique avec les plats cuisinés complets, les box et les produits « traiteurs de la mer »	Process n°1283, p 15
Les pluies d'été n'ont pas suffi à régler les problèmes financiers des éleveurs bovins	Echos 23/08/11
Les impôts et taxes finançant les budgets de l'Etat et de la Sécurité sociale seront augmentés de 1 milliard d'euros dès cette année et de 11 milliards en 2012. Entreprises, épargnants, ménages aisés et mutuelles seront mis à contribution.	Echos 25/08/11
Le développement pérenne des TPE / PME : les experts-comptables appellent les responsables économiques et politiques à se mobiliser pour ce qui doit devenir une grande cause nationale.	Echos, 31/08/11
Les indemnités de licenciement dans le collimateur de l'Inspection des Finances	Echos, 30/08/11
Une nouvelle vague de grippe aviaire risque d'arriver jusqu'en France. Le virus a muté et résiste aux vaccins. Un danger à ne pas négliger mais que l'industrie agroalimentaire se sent capable d'affronter.	Usine nouvelle.fr 30/08/11

Développement Durable

Affichage environnemental : certaines entreprises privilégient une information dématérialisée sur internet ou sur applications smart phones, plus rapides à mettre à jour et moins coûteuse que sur les emballages.

Process n°1283, p 29

Développement de Marchés

Financer son développement à l'international avec le Prêt pour l'Export d'OSEO

Entreprise-Europe aout 2011

Recherche et Développement

Forte d'une croissance à deux chiffres, les ventes de produits bio gardent le cap. En toile de fond, la filière de production se structure, et la disponibilité de matières premières et ingrédients bio s'accroît.

Process n°1283, p 44

Pierre Martinet investit les smoothies de légumes

LSA n°2192, p 40

Actu Généré

Danone devient le n°2 du lait pour bébé en Inde

Suite à un reportage sur Canal+ concernant le marché Halal, huit parlementaires de confession musulmane ont décidé (1er août 2011) de demander la mise en place d'une commission d'enquête parlementaire sur ce marché.

Alimentation et santé : l'EFSA (European Food Safety Authority) met un grand coup de balai !

Kraft Foods réjouit les investisseurs en se scindant en deux entités.

Cargill s'empare de Provimi (spécialiste français de l'alimentation animale) et devient leader mondial de l'alimentation animale.

Étiquetage nutritionnel : les 10 principales dispositions qui concerneront les industriels de l'agroalimentaire dès 2014.

FoodDrinkEurope remplace le CIAA.

Figure incontournable de la charcuterie française, Monique Piffaut est parvenue à mettre la main sur Madrange après plusieurs tentatives infructueuses pour un montant de 50Md'€.

Un site STEF-TFE de 15000 m2 aux portes de Madrid (volume de stockage de 116000m3) pour produits agroalimentaires frais et surgelés.

Les PME sont de plus en plus nombreuses à appuyer leur développement sur des capitaux extérieurs. Selon une récente étude de l'Insee, plus de la moitié (51 %) des PME employant plus de 10 salariés ont recherché un financement en 2010. Elles n'étaient que 42 % en 2007.

Danone et Nestlé favoris pour acquérir le lait maternisé de de Pfizer

Echos, 03/08/11

Agromedia.fr 02/08/11

Agromedia.fr 02/08/11

La Tribune.fr 05/08/11

L'Agefi.fr 16/08/11

Agromedia.fr 11/08/11

+Process n°1283, p 8

Process n°1283, p 17

Process n°1283, p 18

Process n°1283, p 63

Echos, 10/08/11

Echos 19/08/11

Actualité du commerce et de la distribution

Tesco a lancé cet été quatre « marques d'entreprise » qui ne font aucune référence à la marque Tesco.

CARREFOUR lance une campagne télévisuelle pour ses marques : Les produits présentent un nouveau logo, associé au message : « Inspiré, testé et approuvé par le Panel test Carrefour ».

LIDL s'étend aux Pays-Bas et en Espagne.

Le Point s'intéresse à une nouvelle technique de la distribution pour agencer ses rayons : le recours direct aux industriels. Baptisée « management catégoriel », la pratique serait très en vogue depuis l'entrée en vigueur de la LME.

CARREFOUR veut réveiller ses hypers français en multipliant les promotions

Sursaut des MDD en juin

AUCHAN réactualise sa charte transport

D'ici fin 2012, 5000 produits CARREFOUR au crible des consommateurs avec un panel de 15 000 européens

PLMA E Scanner

PLMA E Scanner

PLMA E Scanner

Process n°1283, p 12

Echos 19/08/11

LSA N°2192, p 12

LSA N°2192, p 51

LSA.fr 26/08/11

Gestion des entreprises

Le don de RTT, futur outil de solidarité entre collègues ?

Prime, égalité, mutuelle, pénibilité : ce qui attend les salariés à la rentrée

Echos, 18/08/2011

Echos 30/08/11