



Revue de presse septembre 2011

ANEA, N° V09-2011

La sélection du mois par L'ANEA

TENDANCES:

Pas de trêve estivale pour l'inflation. La hausse des prix des produits de grande consommation en hypermarchés, supermarchés et hard-discount, a franchi un nouveau cap en août 2011, avec une hausse de près de 2 % (+ 1,98 % précisément) par rapport à août 2010, selon l'indicateur LSA/Nielsen. Pour le troisième mois consécutif, les marques de distributeur (MDD) cœur de gamme ont à nouveau accusé les plus fortes hausse de prix : + 3,3 %.	LSA 02/09/11
Les producteurs de fruits réclament une aide communautaire	LSA 05/09/11
Les trésoreries des PME font preuve de résistance	Echos 05/09/11
L'inflation peut-elle durablement s'installer ?	LSA n°2193, p 12
1,24 milliard d'euros. C'est la somme annuelle que devrait rapporter la mise en place de l'éco-taxe poids lourds en France. Elle est prévue à compter de mi-2013.	Usine nouvelle.fr 08/09/11
La coopérative CECAB cherche à vendre sa branche porcine GAB : Bigard et Cooperl Arc Atlantic seraient sur les rangs pour acquérir cette activité	Echos 12/09/11
Les abattoirs s'investissent sur la question du bien-être animal	- Agromédia-22/09/11
McCain supprime l'huile de palme en Europe	RIA n°726, p 41
Bruno Le Maire reproche aux leaders français du bœuf de ne pas profiter de l'ouverture de nouveaux marchés à l'exportation. Les industriels déplorent, eux, la désorganisation des flux commerciaux provoquée par les initiatives des pouvoirs publics.	Echos, 26/09/11 LSA 30/09/2011
Huit coopératives françaises dans le top 20 en Europe	

Recherche et Développement

F'indus mise sur le portionnable (légumes, poissons et pâtes cuisinées) et consacre 6% de son chiffre d'affaires à l'innovation (210 millions d'€).	LSA 02/09/11
Environnement. Sept entreprises membres d'Unijus (Eckes Granini, LSDH, Orangina Schweppes, PepsiCo, Refresco...) ont mis en place un affichage environnemental consultable sur Internet ou par Smartphones suivant quatre indicateurs : émissions de gaz à effet de serre, consommation d'eau en usine, recyclabilité des emballages et biodiversité.	RIAnews.01/09/11
Le crédit d'impôt recherche : une niche fiscale?	Usine nouvelle 05/09/11
Une cannette refermable à la française	LSA n°2193, p 47
Fleury Michon développe la simplicité et teste l'éco-conception avec le lancement d'une nouvelle gamme de plats cuisinés baptisée "5 Essentiels".	RIA news du 08/09/11
50 % des consommateurs se disent influencés par les réseaux sociaux dans leur décision d'achat	LSA n°2194, p, 8
Sucres et édulcorants, à la recherche de la valorisation	LSA n°2195, p 52

Association Normande des Entreprises Alimentaires

Agropôle Normandie - 6 rue des Roquemonts - 14053 Caen Cedex 4

Tél: 02 31 47 22 09

e-mail: anea@anea-normandie.com

Actu Généré à suivre ...

Fleury Michon a vu son bénéfice net semestriel divisé par deux à 4,6 millions d'euros, tandis que son résultat opérationnel est ressorti en baisse à 8,5 millions d'euros. La marge opérationnelle du groupe agroalimentaire s'est ainsi détériorée de presque deux points de pourcentage, à 2,65%, dans un contexte d'inflation des matières premières. Le groupe a aussi maintenu un effort publicitaire important pour accompagner sa croissance.

Coca-Cola France lance discrètement, selon l'hebdomadaire Challenges, Tumult dont les deux versions – maltée pour les hommes, fruitée pour les femmes – visent le moment de l'apéritif.

L'américain Sara Lee aurait déjà engrangé quelque 100 millions de dollars des ventes de ses capsules compatibles avec Nespresso (voir RIA News n°340 notamment), majoritairement en France.

Agroalimentaire : boom des exportations françaises. Entre janvier et juin de cette année, la France a connu un excédent commercial agroalimentaire supérieur à 5,3 milliards d'euros, soit une « hausse de 72 % par rapport aux six premiers mois de 2010 », dévoile le Service de la statistique et de la prospective ([SSP](#)) du ministère de l'Agriculture, dans une note de conjoncture du mois d'août.

Cette performance est d'autant plus remarquable que les importations ont gagné deux milliards d'euros. Les exportations ont, elles, bondi de 4,4 milliards euros. Grâce à ce bond de 18,8 %, elles ont atteint au total près de 27,8 milliards d'euros.

Sara Lee cherche un acquéreur pour Croustipate

Remue ménage dans les œufs : si les œufs restent la protéine la moins chère du marché et enregistrent de belles performances, la filière a subi une crise sur l'alimentation des poules en amont. Les producteurs se mobilisent et les industriels ne baissent pas les bras. Fromage : AOP ou IGP quelle différence ?

Les contrats entre producteurs de lait et industriels : les négociations avancent

Les industriels de l'agroalimentaire unis contre la taxe sur les sodas.

La Banque Postale va pouvoir financer les entreprises. Elle a reçu, le 5 septembre dernier, l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentiel (ACP) pour délivrer des crédits aux personnes morales. Elle peut donc désormais offrir tous les services d'une banque de détail et se lancer à l'assaut du marché des entreprises.

La France compte encore 1 millions d'agriculteurs malgré la chute du nombre de fermes
franceAgrimer : Jean-Bernard Bayard nommé Président

Les industriels islandais se consolident en France

Nestlé a décidé d'arrêter sa boisson Nesfluid, un an après son lancement

Marie et Boncolac s'associent pour créer une gamme de pâtisseries surgelées

Iglo France a failli disparaître du rayon des surgelés alors qu'aujourd'hui, la marque enregistre une croissance de 40 % et veut devenir **leader sur ses catégories**.

Bonduelle lance "Précuit Vapeur", une gamme "révolutionnaire" de légumes surgelés reposant sur un "process exclusif" déjà initié en restauration.

L'Express.fr 01/09/11

RIAnews.01/09/11

RIAnews.01/09/11

Lemoci.com 31/08/11

Manager alim n°171, p 8

LSA n°2194, p 47

Linéaires n°272, p 68

LSA 12/09/11

LSA 09/09/11

Usine nouvelle 09/09/11

Echos 14/09/11

Manager Alim n°172, p 9

LSA n°2195, p20

LSA 21/09/11

LSA 30/09/11

LSA 30/09/11

RIA news 22/09/2011

Gestion des entreprises

Comment prévenir certaines pratiques discriminatoires ?

Le statut de l'entrepreneur individuel à responsabilité limitée encore en rodage en juillet

Formation : le nombre d'organismes collecteurs divisé par trois

AGEFAFORIA et OPACA 2 créent OPCALIM, nouvel organisme paritaire collecteur agréé des industries alimentaires (OPCA) et de la coopération agricole.

Bien être et productivité : le télétravail s'installe

Gestion de crise : soyez prêts !

LSA n°2193, p 60

Echos 06/09/11

Echos 06/09/11

Process alim 06/09/11

Decisions durables sept 2011, p 66

RIA n°726, p 10

Actualité du commerce et de la distribution

CARREFOUR est plus affecté qu'AUCHAN par la faiblesse de la consommation en Europe
 LEADER PRICE lance un pain de campagne frais emballé et sera bientôt disponible dans 60% des magasins équipés d'un four à pain
 LEADER PRICE tente le drive
 AUCHAN condamné à 1 millions d'euros d'amende dans un **procès pour des clauses abusives dans des contrats avec ses fournisseurs...**
 Le chiffre d'affaires des hypers et supermarchés a progressé de 3,2 % en août
 AUCHAN prépare un concept bio
 Prix : LECLERC met tout le monde d'accord : à 94.0 tout rond l'enseigne d'adjuge un de ses meilleurs indices de prix historiques
 Intermarché va densifier son offre épicerie sucrée de 10 à 25% selon les rayons
 LECLERC affiche un chiffre d'affaires en progression de 11% en août
 LECLERC et le drive grands gagnants du Référenseigne 2011 CARREFOUR grand perdant
 Deux nouveaux hypers pour CARREFOUR en Chine
 TESCO lance son premier drive ... un service payant !
 Le Drive pilote la croissance des enseignes alimentaires
 COSTCO, géant de la distribution américain veut s'implanter en France
 INTERMARCHE s'ouvre aux marques et sélectionne 30 innovations
 Les distributeurs les moins chers ne sont pas les plus attractifs pour les ménages. Selon une enquête d'OC&C Strategy Consultants, ces derniers plébiscitent les enseignes proposant une offre pertinente et de qualité, sans oublier les services.

Echos 01/09/11

LSA 02/09/11

LSA 07/09/11

LSA 08/09/11

LSA 09/09/11

LSA n°2194, p 8

Linéaires n°272, p 16

Linéaires n°272, p 126

LSA 14/09/11

LSA 14/09/11

LSA 15/09/11

LSA 15/09/11

LSA n°2195, p 30

LSA 25/09/2011

RIA news 29/09/2011

Les Echos 22/09/2011

Développement Durable

Le solaire explose en France au 1er semestre

Le dispositif de certification environnementale des exploitants agricoles est validé

Bioentreprisedurable : les entreprises bio valorisent leur engagement dans le développement durable

Ademe : appel à projet pour la chaleur Biomasse

Usine nouvelle 01/09/11

Enjeux AFNOR n°317, p 46

Bioaddict.fr 15/09/11

Manager alim n°172, p9

Développement de Marchés

Tunisie-Agroalimentaire: Le label tunisien de la qualité est enfin opérationnel

Comment SODEBO cultive le goût du risque

webmanagercenter.com

Linéaires n°272, p 93